

Сведения о ведущей организации

по диссертации Ермакова Александра Олеговича

«Государственное регулирование молочной отрасли в условиях цифровизации
(на материалах Новосибирской области)»
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами –
АПК и сельское хозяйство)

| | |
|---|---|
| Полное наименование организации в соответствии с уставом | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» |
| Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом | ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ |
| Ведомственная принадлежность организации | Министерство науки и высшего образования Российской Федерации |
| Почтовый адрес организации | 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, д. 56 |
| Телефон | 8 (383) 243-95-95 |
| Адрес электронной почты | p.a.novgorodov@nsuem.ru |
| Адрес официального сайта организации в сети «Интернет» | http://www.nsuem.ru |

Основные публикации работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

1. Ермашкевич Н.С. Методика оценки привлекательности внешнего рынка с последующим подбором стратегии выхода на него / Н.С. Ермашкевич, А.В. Воронина // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 65–73.
2. Чернякова М.М. Социальные риски цифровой экономики / М.М. Чернякова, М.К. Черняков // Идеи и идеалы. – 2021. – Т. 13. – № 1. – С. 278–365.
3. Коновалов И.Е. Сравнительный анализ методов оценки эффективности внедрения бережливого производства / Н.С. Ермашкевич, И.Е. Коновалов // Вектор экономики. – 2021. – № 6 (60). – С. 433–437.
4. Лосева А.В. Вопросы территориальной дифференциации информационного общества России / А.В. Лосева, О.В. Леднева // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 6. – С. 47–55.
5. Константинова Д.С. Цифровые компетенции как основа профессионального образования / Д.С. Константинова, М.М. Кудаева // Экономика труда. – 2020. – Т. 7. – № 11. – С. 1055–1072.
6. Акберов К.Ч. Оценка финансового состояния компаний инновационного кластера / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, К.Ч. Акберов, Е.А. Разомасова // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9. – № 4-2. – С. 137–145.
7. Бобров Л.К. Информационная поддержка жизненного цикла инноваций: монография / Л.К. Бобров, И.Т. Утепбергенов, И.П. Медянкина, З.В. Родионова, Н.А. Михайленко, Ю.В. Черепова, А.И. Буранбаева, Ш.Д. Тойбаева. – Алматы, 2020.

8. Rodionova Z.V. The Concept of Adaptive Information Security Management in Digital Organizations Based on the Analysis and Monitoring of Business Processes / Z.V. Rodionova, I.T. Utepbergenov // В сборнике: Economic and Social Development. Book of Proceedings. Editors: Khalid Hammes, Mustapha Machrafi, Vladimir Huzjan. – 2020. – С. 409-415.
9. Волкова А.С. Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий / А.С. Волкова, Д.С. Константинова, М.М. Кудаева, Ю.А. Масалова // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. – № 8. – С. 1497–1506.
10. Родионова З.В. Управление изменениями бизнес-процессов ВУЗа в контексте функционирования корпоративной информационной системы / З.В. Родионова, Е.Л. Михайлова // Инновации в жизнь. – 2019. – № 1 (28). – С. 65–75.
11. Ермашкевич Н.С. Комплексный анализ государственных мер поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России / Н.С. Ермашкевич // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20. – № 1. – С. 13–38.
12. Ермашкевич Н.С. Государственная поддержка как инструмент развития субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ / Н.С. Ермашкевич, А.С. Изукаева // Вектор экономики. – 2019. – № 5 (35). – С. 136–138.
13. Зиннер В.Я. Диверсификация Российского бизнеса в условиях кризиса, финансовых санкций и освоения национальных проектов / В.Я. Зиннер // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 4. – С. 131–133.
14. Комарова О.С. Роль малого бизнеса в формировании и развитии хозяйственной агломерации / А.В. Кашин, О.С. Комарова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 3-2. – С. 555–558.
15. Родионова З.В. Особенности продвижения высокотехнологичных товаров на рынок / К.В. Силина, З.В. Родионова // Инновации в жизнь. – 2016. – № 1 (16). – С. 36–47.